

REGULAMIN

Regulamin serwisu
internetowego
www.snipersacademy.pl

§1 – O NAS

1. Właścicielem serwisu internetowego snipersacademy.pl jest spółka The Fit Finance Sp. z o.o z siedzibą ul. J. Pawła 43a/37b, 01-001 Warszawa (KRS 0000592805, NIP 5223049454, REGON 363314020) , adres poczty elektronicznej: hello@snipersacademy.pl

§2 – DEFINICJE

1. Adres reklamacyjny – adres siedziby Sprzedającego;
2. Blog – usługa elektroniczna w formie blogu serwisu internetowego, zawierająca

analizy techniczne oraz
artykuły dostępne dla Usługobiorców
Serwisu;

3. Chwila wydania towaru – towar wydany
zostaje udostępniony w momencie zakupu
online;

4. Dowód zakupu – faktura lub rachunek
wystawione zgodnie z obowiązującymi
przepisami prawa
podatkowego, w tym ustawą z dnia 11 marca
2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.
U. z 2022 r.
poz. 196 ze zm.)

5. Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do
piątku z wyłączeniem świąt oraz dni
ustawowo wolnych
od pracy;

6. Karta produktu – pojedyncza podstrona
sklepu zawierająca informacje o
pojedynczym towarze lub
usłudze;

7. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23
kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z

2021 r. poz. 2459
ze zm.);

8. Konto – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Kupującego zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedającego, w którym gromadzone są dane podane przez Kupującego oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach w sklepie oraz aktywnych subskrypcjach usług.

9. Konsument – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;

10. Koszyk – lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie towarów i usług na podstawie wyboru

Kupującego;

11. Kupujący – osoba fizyczna (będąca konsumentem lub przedsiębiorcą), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu towaru lub usługi;

12. Newsletter – elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Sprzedającego za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej automatyczne otrzymywanie od Sprzedającego cyklicznych treści kolejnych edycji newsletteru zawierającego informacje o towarach i usługach;

13. Operator płatności – PayPal lub coinbase commerce;

14. Płatność – metoda dokonania zapłaty za przedmiot umowy;

- 15. Przedmiot Umowy – towary lub usługi będące przedmiotem zawieranej umowy;
- 16. Punkt odbioru – online;
- 17. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedającego pod adresem [snipersacademy.pl](https://www.snipersacademy.pl), za pośrednictwem którego Kupujący ma możliwość złożenia zamówienia;
- 18. Sprzedający – The Fit Finance Sp. z o.o z siedzibą przy al. J. Pawła II 43a/37b, 01-001 Warszawa (KRS 0000592805, NIP 5223049454, REGON 363314020)
- 19. Strona – Kupujący lub Sprzedający;
- 20. Strony – łącznie Kupujący oraz Sprzedający;
- 21. Strona internetowa – strona prowadzona przez Sprzedającego pod adresem <https://www.snipersacademy.pl>, na której znajduje się sklep;
- 22. Regulamin – niniejszy regulamin sklepu;
- 23. Towar – rzecz, która może być przedmiotem zamówienia;
- 24. Umowa – zawarta pomiędzy Stronami

umowa cywilnoprawna na odległość, której
przedmiotem jest
towar lub usługa. O ile Strony zgodnie nie
postanowią inaczej ich prawa i obowiązki w
ramach Umowy

reguluje niniejszy Regulamin;

25. Usługa – usługa świadczona drogą
elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz
Usługobiorcy w formie

subskrypcji, która oferowana jest w sklepie;

26. Usługodawca – The Fit Finance Sp. z o.o z
siedzibą przy al. J. Pawła II 43a/37b, 01-001
Warszawa (KRS 0000592805, NIP
5223049454, REGON 363314020)

27. Usługobiorca – Kupujący, który dokonał
zakupu usługi oferowanej przez
Sprzedającego, zgodnie z
kartą produktu;

28. Ustawa o prawach konsumenta –
ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach
konsumenta (t.j Dz. U.
z 2020 r. poz. 287);

29. Ustawa RODO – ustawa z 10 maja 2018 r.

o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781);

30. RODO – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

31. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem sklepu zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym.

§3 –

POSTANOWIENIA

OGÓLNE

1. Sprzedający zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać towary wolne od wad faktycznych oraz prawnych.
2. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedającego wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
3. Obsługa płatności prowadzona jest przez operatora płatności (wybranego przez Kupującego).
4. W celu skorzystania z usługi płatności elektronicznych niezbędne jest:
 - a. w przypadku wyboru PŁATNOŚCI KRYPTOWALUTAMI posiadanie przez Kupującego PORTFELA KRYPTOWALUT Z możliwością dokonywania PRZELEWU, zaś w przypadku wyboru płatności kartą posiadanie przez Kupującego ważnej karty debetowej lub kredytowej;

- b. podanie swoich danych oraz danych karty debetowej lub kredytowej, za pomocą której zostanie zrealizowana płatność: imienia i nazwiska oraz danych karty w postaci jej numeru, daty ważności oraz kodu, za pomocą której będzie realizowana płatność;
- c. zaakceptowanie regulaminu i polityki prywatności operatora usługi płatności elektronicznej.

5. W przypadku płatności kartą debetową lub kredytową Kupujący może skorzystać z kart wskazanych na stronie operatora PayU lub PayPal.

6. Usługi udostępniane są w sposób elektroniczny na wskazany przy składaniu zamówienia adres poczty elektronicznej.

7. Towary dostarczane są wyłącznie do punktu odbioru i mogą zostać odebrane tylko w chwili wydania towaru.

8. Sprzedający informuje w karcie produktu o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla towarów znajdujących się w ofercie sklepu.

9. Kupujący zobowiązany jest do:

a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści

propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;

b. korzystania ze sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie złośliwego oprogramowania lub urządzeń;

c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam);

d. korzystania ze sklepu w sposób

nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego;

e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;

f. korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Polski prawa

oraz postanowieniami regulaminu.

10. Na stronie internetowej prowadzone są następujące usługi elektroniczne: blog, newsletter, sklep.

§4 – KONTO

1. Do utworzenia konta na stronie internetowej oraz jego poprawnego działania, wymagany jest:

- dostęp do urządzenia elektronicznego ze stałym dostępem do Internetu;
- posiadanie konta e-mail;
- możliwość korzystania z przeglądarki

internetowej takiej jak Google Chrome,
Mozilla Firefox,
Opera, Microsoft Edge, Safari.

2. Sprzedający zapewnia Kupującemu korzystającemu ze strony internetowej poprawność działania sklepu w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu, należy je wszystkie wyłączyć.

3. Aby założyć konto w sklepie, należy wypełnić formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres email.

4. Logowanie do konta odbywa się poprzez podanie loginu oraz hasła do konta, które zostały ustalone przez Kupującego w momencie rejestracji konta.

5. Założenie konta na stronie internetowej jest darmowe.

6. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez Kupującego, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. Kupujący ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w sklepie.

7. Kupujący ma prawo do całkowitego usunięcia swojego konta bez podawania

przyczyny oraz bez
ponoszenia dodatkowych kosztów w związku
z usuwaniem konta ze strony internetowej.

8. Założenie konta na stronie internetowej
jest wymagane, aby Kupujący miał stały
dostęp do zakupionych usług oraz
opłaconych subskrypcji, którymi może
zarządzać poprzez konto.

9. Kupujący oraz inna osoba korzystająca ze
strony internetowej ma możliwość
korzystania

z Newslettera. Zapisanie się do niego
następuje po podaniu w zakładce
„Newsletter” widocznej
na stronie sklepu adresu poczty
elektronicznej, na który mają być przesyłane
kolejne edycje

Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”. Na
Newsletter można się również zapisać
poprzez

zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w
trakcie zakładania Konta – z chwilą
utworzenia Konta

następuje zapisanie się do Newslettera.
Kupujący oraz inna osoba korzystająca ze
strony
internetowej ma możliwość w każdej chwili i
bez podania przyczyny, wypisania się z
Newslettera
(rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie
stosownego żądania do Sprzedającego,
w szczególności za pośrednictwem poczty
elektronicznej.

§ 5 – ZŁOŻENIE I REALIZACJA ZAMÓWIENI

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia Kupujący zobowiązany jest wykonać następujące czynności:

- a. zalogować się do konta przy użyciu loginu oraz hasła;
- b. dodać do koszyka towar lub usługę (istnieje możliwość dodania kilku towarów oraz usług);
- c. wprowadzić kupon rabatowy, o ile Kupujący go posiada;
- d. dokonać wyboru operatora płatności oraz rodzaju płatności;
- e. złożyć w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Kupuję i płacę”.

3. Zawarcie umowy z Kupującym następuje z chwilą złożenia zamówienia.

4. Realizacja zamówienia Kupującego następuje po zaksięgowaniu wpłaty Kupującego na koncie Sprzedającego, co powinno nastąpić w terminie 5 dni od złożenia dyspozycji płatności.

5. Zakupiony przedmiot umowy przekazywany jest Kupującemu w sposób określony w karcie produktu wraz z wybranym przez Kupującego

dowodem zakupu.

6. Proces Realizacji Zamówienia rozpoczyna się dopiero pozaksięgowaniu płatności przez operatora płatności.

7. Realizacja zamówienia odbywa się w dni robocze i może trwać do 48 godzin.

8. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z procesem realizacji zamówienia bądź

procedurą płatności należy niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym poprzez przesłanie

wiadomości na adres poczty elektronicznej:
help@snipersacademy.pl.pl

9. W przypadku skorzystania z kuponu rabatowego przy podaniu błędnych danych rejestracyjnych do

kont utworzonych przy pomocy linków referencyjnych Sprzedającego, Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania subskrypcji Kupującego w dowolnym momencie bez możliwości

uzyskania zwrotu
należności za opłacone usługi.

§6 – PŁATNOŚCI CYKLICZNE

1. Do korzystania z płatności cyklicznych, wymaga się od Kupującego (Usługobiorcy) posiadania karty płatniczej i/lub konta bankowego bądź innej formy płatności, którą obsługuje operator płatności.
2. Rejestracja metody płatności przez Kupującego (Usługobiorcę), skutkuje zapisaniem podanych danych przez operatora płatności i umożliwia operatorowi płatności cyklicznych, obciążanie rachunku Kupującego zgodnie z regulaminem.
3. Kupujący (Usługobiorca) ma obowiązek zapewnienia kompletności i rzetelności danych zapisanych

i przechowywanych przez operatora płatności, a w przypadku ich zmiany w celu skorzystania z usługi zobowiązany jest ponownie dokonać rejestracji.

4. Rezygnacja z płatności cyklicznych może nastąpić w każdym czasie, na każde życzenie Kupującego (Usługobiorcy). Aby dokonać rezygnacji należy skorzystać ze swojego konta na stronie internetowej bądź przesłać prośbę o rezygnację na adres poczty elektronicznej:

admin@snipersacademy.pl

5. Operator płatności pobiera z rachunku Kupującego (Usługobiorcy) kwotę pieniężną stanowiącą równowartość należnej opłaty miesięcznej za usługi. Wysokość należnej kwoty pieniężnej zależna jest od wariantu usługi wybranej przez Kupującego (Usługobiorcę).

6. Kwota płatności cyklicznych jest stała i nie

może być modyfikowana, gdy Kupujący
(Usługobiorca)

zapisze się do płatności cyklicznej.

7. Po pobraniu płatności cyklicznej z rachunku Kupującego, Kupujący niezwłocznie jest informowany o tym fakcie za pomocą wiadomości e-mail bądź sms.

8. Kupujący zobowiązuje się zapewnić, na rachunku wskazanym przy wyborze metody płatności cyklicznych, odpowiednie środki na pokrycie należności za usługę. W przypadku braku środków na pokrycie cyklicznej płatności, subskrypcja zostanie anulowana przez Sprzedającego lub operatora

płatności, o czym Kupujący zostanie niezwłocznie poinformowany za pośrednictwem wiadomości email.

9. Operator płatności pobiera z rachunku Kupującego należną kwotę pieniężną pierwszego dnia każdego

okresu rozliczeniowego.

10. W przypadku, gdy Kupujący nie opłaci przedłużenia subskrypcji w terminie 14 dni od dnia upłynięcia ważności poprzedniej subskrypcji (pakietu), wówczas traci możliwość zakupu subskrypcji po preferencyjnej cenie. Po upłynięciu 14 dni cena się zaktualizuje na nową cenę sklepową.

11. Aby skorzystać z kodów rabatowych otrzymanych po zakupie subskrypcji, należy anulować aktualną subskrypcję i ponownie złożyć zamówienia z wykorzystaniem kodów rabatowych.

§7 – REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące problemów związanych z usługą lub towarem mogą być zgłaszane

Sprzedającemu z wykorzystaniem poczty elektronicznej Sprzedającego lub przesłane

na adres siedziby
spółki Sprzedającego.

2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane Kupującego oraz adres poczty elektronicznej użyty podczas rejestracji;
 - b. szczegółowy opis problemu;
 - c. oczekiwania Kupującego.
3. Sprzedający jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Kupującego będącego Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Rozpatrzenie reklamacji będzie polegać na wskazaniu, czy problemy z usługą lub towarem wynikły z przyczyn leżących po stronie Sprzedającego, czy też z innych; jeżeli będzie możliwe (bez ponoszenia kosztów przez Sprzedającego) takie ustalenie, Sprzedający wskaże te inne przyczyny.
5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji

i dochodzenia roszczeń przed Stałym
Polubownym Sądem Konsumenckim przy
Wojewódzkim
Inspektorze Inspekcji Handlowej w
Warszawie. Informacje o sposobie dostępu
do ww. trybu i procedur
rozstrzygania sporów, znajdują się pod
następującym adresem: www.uokik.gov.pl,
w zakładce
„Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
Konsument ma również możliwość
skorzystania z
pozasądowego sposobu dochodzenia
roszczeń w sporach dotyczących
zobowiązań umownych
wynikających z internetowych umów
sprzedaży lub umów o świadczenie usług,
korzystając z unijnej
platformy internetowej ODR, dostępnej pod
adresem: ec.europa.eu/consumers/odr.

§ 8 – PRAWO DO

ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Regulacje niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentem.
2. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 ustawy o prawach konsumenta prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta. Stosownie do art. 34 ust. 2 wskazanej ustawy, Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
3. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym stanowi ust. 2, wynosi 14 dni od momentu wydania ostatniej rzeczy będącej

przedmiotem zamówienia. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem 14-dniowego terminu.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta, na formularzu dostępnym na stronie internetowej Sprzedawcy lub w innej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.

5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na adres poczty elektronicznej (podany przy zakładaniu konta) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.

7. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie

później niż
w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił
od umowy. Do zachowania terminu
wystarczy odesłanie
rzeczy przed jego upływem.

8. Konsument odsyła towary będące
przedmiotem umowy, od której odstąpił na
własny koszt i ryzyko.

9. Konsument ponosi odpowiedzialność za
zmniejszenie wartości towaru będącego
wynikiem korzystania
z niego w sposób wykraczający poza
konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i
funkcjonowania
rzeczy.

10. Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż
w terminie 14 dni od dnia otrzymania
oświadczenia

o odstąpieniu od umowy złożonego przez
Konsumenta zwróci Konsumentowi
wszystkie dokonane
przez niego płatności.

11. Sprzedawcy dokonuje zwrotu zapłaty przy

użyciu takiego samego sposobu płatności,
jakiego użył
Konsument, chyba że Konsument wyraźnie
zgodził się na inny sposób płatności, który
nie wiąże się
dla niego z żadnymi kosztami.

12. Sprzedawca może wstrzymać się ze
zwrotem zapłaty otrzymanej od
Konsumenta do chwili otrzymania
towaru z powrotem lub dostarczenia przez
Konsumenta dowodu jego odesłania, w
zależności od tego,
które zdarzenie nastąpi wcześniej.

13. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej
na odległość nie przysługuje Konsumentowi
jeżeli Sprzedawca
(Usługodawca) rozpoczął wykonywanie
usługi za wyraźną zgodą Kupującego
(Usługobiorcy), który
został poinformowany przed rozpoczęciem
świadczenia usługi, że po rozpoczęciu
świadczenia usługi
przez Sprzedawcę utraci prawo

odstąpienia od Umowy.

14. Kupujący (Usługobiorca), który
zalogował się w celu uczestniczenia w
szkoleniu lub grupie w ramach
subskrypcji, rezygnuje z prawa do
odstąpienia od Umowy.

15. Konsumentowi zgodnie z art 38 Prawa
konsumenckiego nie przysługuje prawo do
odstąpienia od
umowy:

- a. w której cena lub wynagrodzenie zależy
od wahań na rynku finansowym, nad
którymi Sprzedawca
nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić
przed upływem terminu do odstąpienia od
umowy;
- b. w której przedmiotem świadczenia jest
rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana
według
specyfikacji konsumenta lub służąca
zaspokojeniu jego zindywidualizowanych
potrzeb;
- c. w której przedmiotem świadczenia jest

- rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub
mająca krótki
termin przydatności do użycia;
- d. w której przedmiotem świadczenia jest
rzecz dostarczana w zapieczętowanym
opakowaniu, której
po otwarciu opakowania nie można zwrócić
ze względu na ochronę zdrowia lub ze
względów
higienicznych, jeżeli opakowanie zostało
otwarte po dostarczeniu;
- e. w której przedmiotem świadczenia są
rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na
sвій charakter,
zostają nierozłącznie połączone z innymi
rzeczami;
- f. w której przedmiotem świadczenia są
nagrania dźwiękowe lub wizualne albo
programy
komputerowe dostarczane w
zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli
opakowanie zostało otwarte po
dostarczeniu;

g. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie

świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia

od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;

h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

16. W przypadku gdyby Umowa zawierała, wbrew intencjom Sprzedającego, postanowienia mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia Ustawy o prawach konsumenta, to takie postanowienie jest nieważne, a w ich miejsce znajdują zastosowanie przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

17. Sprzedający informuje, że będzie porozumiewał się z Konsumentem w drodze

elektronicznej na ostatni
podany przez niego adres poczty
elektronicznej lub pocztą na ostatni
wskazany przez Konsumenta jego
adres.

18. Jeżeli Kupujący nie jest Konsumentem, to
w takim przypadku nie przysługuje prawo do
odstąpienia od
umowy, chyba że prawo to wynika z
bezwzględnie obowiązujących przepisów
prawa.

§ 9 – OCHRONA PRAWNOAUTORS KA

1. Wszelkie materiały (dalej: Utwory)
prezentowane i udostępniane Kupującemu
lub osobie korzystającej
ze strony internetowej są chronione prawem

autorskim i stanowią własność intelektualną Sprzedającego; są objęte ochroną prawną autorską.

2. Kupujący oraz każda inna osoba korzystająca ze strony internetowej zobowiązuje się nie modyfikować, kopiować, rozpowszechniać, umieszczać w ramkach, powielać, ponownie publikować, pobierać, wydobywać za pomocą techniki scrapingu, wyświetlać, publikować, przysyłać ani sprzedawać w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób, w całości lub części, ani inaczej wykorzystywać Utworów.

3. Wszelkie prawa, których nie udzielono wyraźnie w niniejszym Regulaminie, są zastrzeżone przez Sprzedającego i jego licencjodawców, a na mocy przedmiotowego Regulaminu nie udziela się żadnej licencji w drodze estoppelu, implikacji lub

innej.

§10 – RĘKOJMIA

1. Regulacje niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentem.
2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za wady (rękojmia) wobec Konsumenta na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i kolejnych.
3. W przypadku umowy z Konsumentem jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy sprzedanej, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.
4. Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od

umowy;
chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez
nadmiernych niedogodności dla
Konsumenta wymieni
rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę
usunie. Jeżeli jednak rzecz była już
wymieniona lub
naprawiana przez Sprzedającego albo
Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi
wymiany rzeczy
na wolną od wad lub usunięcia wady, nie
przysługuje prawo do wymiany rzeczy lub
usunięcia wady.

5. Konsument, może zamiast
zapropozowanego przez Sprzedającego
usunięcia wady żądać wymiany
rzeczy na wolną od wad albo zamiast
wymiany rzeczy żądać usunięcia wady,
chyba że doprowadzenie
rzeczy do zgodności z umową w sposób
wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe
albo wymagałoby
nadmiernych kosztów w porównaniu ze

sposobem proponowanym przez
Sprzedającego. Przy ocenie
nadmierności kosztów uwzględnia się
wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i
znaczenie stwierdzonej
wady, a także bierze się pod uwagę
niedogodności, na jakie narażałby
Konsumenta inny sposób
zaspokojenia.

6. Konsument nie może odstąpić od umowy,
jeżeli wada jest nieistotna.

7. Sprzedający jest obowiązany wymienić
rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć
wadę w rozsądnym
czasie bez nadmiernych niedogodności dla
Konsumenta.

8. Sprzedający może odmówić
zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta,
jeżeli doprowadzenie do
zgodności z umową rzeczy wadliwej w
sposób wybrany przez Konsumenta jest
niemożliwe albo w
porównaniu z drugim możliwym sposobem

doprowadzenia do zgodności z umową
wymagałoby
nadmiernych kosztów.

9. Konsument, który wykonuje uprawnienia z
tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt
Sprzedającego
dostarczyć rzecz wadliwą na adres
reklamacyjny.

10. Sprzedający zobowiązany jest przyjąć od
Konsumenta rzecz wadliwą w razie wymiany
rzeczy na wolną
od wad lub odstąpienia od umowy.

11. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy
lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie
o obniżeniu

ceny, określając kwotę, o którą cena ma być
obniżona, a Sprzedający nie ustosunkował
się do tego

żądania w terminie czternastu dni, uważa
się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

12. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi,
jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona
przed upływem

dwóch lat od momentu wydania rzeczy
Konsumentowi.

13. Roszczenie Konsumenta o usunięcie
wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na
wolną od wad przedawnia
się z upływem roku, licząc od dnia
stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż
przed upływem dwóch
lat od momentu wydania rzeczy
Konsumentowi.

14. W terminach określonych w § 10 ust. 13
Konsument może złożyć oświadczenie o
odstąpieniu od
umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady
rzeczy sprzedanej, a jeżeli Konsument żądał
wymiany
rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady,
bieg terminu do złożenia oświadczenia o
odstąpieniu od
umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się
z chwilą bezskutecznego upływu terminu do
wymiany
rzeczy lub usunięcia wady.

15. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania.

16. Ustęp 15 stosuje się odpowiednio również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

17. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej stosuje się § 10 ust. 13

-16, z tym że bieg terminu, o którym mowa w § 10 ust. 13 rozpoczyna się od dnia, w którym

Konsument
dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli
Konsument dowiedział się o istnieniu wady
dopiero na skutek
powództwa osoby trzeciej – od dnia, w
którym orzeczenie wydane w sporze z osobą
trzecią stało się
prawomocne.

18. Sprzedający o ile jest zobowiązany do
świadczenia lub świadczenia finansowego
na rzecz Konsumenta
wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż
terminie przewidzianym w prawie.

§ 11 – ODPOWIEDZIALNO ŚĆ

1. W celu prawidłowego korzystania ze
sklepu Kupujący powinien używać

programów komputerowych
oraz sprzętu spełniającego wymagania
opisane na stronie internetowej oraz w
regulaminie.

2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności
za ewentualne szkody lub niemożność
korzystania ze sklepu
spowodowane:

a. podaniem nieprawdziwych danych
osobowych, w tym wadliwego adresu poczty
elektronicznej lub
takiego adresu, do którego Uczestnik nie ma
dostępu;

b. siłą wyższą, tj. zdarzeniem zewnętrznym,
niezależnym od Sprzedającego,
uniemożliwiającym
przeprowadzenie zakupu i/lub szkolenia, o
którym mowa w § 12;

c. działalnością osób trzecich;

d. nieprawidłowym działaniem urzędów
Kupującego, skutkującym brakiem
możliwości zakupu
towarów lub usług;

3. Ponadto, Sprzedawcy nie ponosi odpowiedzialności za:
- a. operacje płatności za towary lub usługi realizowane przez operatora płatności;
 - b. awarie serwerów, na których prowadzony jest sklep.
4. Zastrzega się, że Konsumenta nie wiążą te postanowienia Regulaminu:
- a. które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu art. 3851–3853 Kodeksu cywilnego czy naruszałyby przepisy prawne Ustawy o prawach konsumenta;
 - b. które zostałyby zamieszczone w rejestrze postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 12 – SIŁA WYŻSZA

1. Sprzedawcy będzie zwolniony od

odpowiedzialności za niewykonanie lub
nienależyte wykonanie
zobowiązań, o ile niewykonanie lub
nienależyte wykonanie zobowiązania
nastąpiło wskutek Siły wyższej
w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub
związane jest chorobą lub innymi
nieprzewidzianym zdarzeniami
niezależnymi od Sprzedającego.

2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie
nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli
Sprzedającego,
uniemożliwiające wykonanie umowy na
stałe lub na pewien czas, któremu nie
można zapobiec, ani
przeciwdziałać przy zachowaniu należytej
staranności, w szczególności zamieszki,
rozruchy, niepokoje,
strajki, lokaut z udziałem osób innych niż
pracownicy Sprzedającego, następstwa
wprowadzenia stanu
epidemiologicznego w zakresie w jakim
uniemożliwiają realizację przedmiotu

umowy, itp.

3. Jeżeli okoliczności wskazane w ust. 1 uniemożliwią Sprzedającemu wywiązanie się z jakiegokolwiek zobowiązania, to poinformuje on Kupującego o tych okolicznościach, wymieniając przy tym zobowiązania, z których nie może lub nie będzie mógł się wywiązać. Powiadomienie winno nastąpić w terminie do 14 dni po dniu, kiedy Sprzedający dowiedział się, lub powinien się dowiedzieć, o istotnych okolicznościach. Po takim powiadomieniu Sprzedający będzie usprawiedliwiony z niewykonania zobowiązań na czas tak długi, jak określone okoliczności będą stanowiły przeszkodę.

4. Jeżeli powyższe okoliczności, o których Sprzedający powiadomił Kupującego, uniemożliwią Sprzedającemu realizację zamówienia to może on odstąpić od umowy. W takim

przypadku Kupującemu
nie przysługuje prawo do odszkodowania.

§ 13 – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Kupujących oraz osób korzystających z innych usług elektronicznych dostępnych na stronie internetowej jest Sprzedawca. Sprzedawca przetwarza dane osobowe na podstawie RODO oraz ustawy RODO.

2. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu dokonania zakupów lub korzystania z innych usług oferowanych przez Sprzedawcę.

3. Sprzedający przetwarza dane m.in. na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (w celu realizacji umowy),
art. 6 ust. 1 lit. c RODO (w celu spełnienia obowiązków prawnych); art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda,
np. w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną); art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes, np. kontakt z Kupującym, badanie satysfakcji Kupującego czy obrona przed roszczeniami).

4. Kupujący oraz osoba korzystająca z innych usług elektronicznych dostępnych na stronie internetowej ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania. Dodatkowo Kupującemu przysługuje
prawo żądania usunięcia danych, prawo ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,
prawo do cofnięcia zgody oraz prawo

wniesienia sprzeciwu. Kupujący może zrealizować swoje prawa poprzez bezpośredni kontakt ze Sprzedającym.

5. Jeżeli dane Kupującego lub osoby korzystającej z innych usług elektronicznych dostępnych na stronie internetowej będą przetwarzane w sposób niezgodny z RODO – Kupujący lub osoba korzystająca z innych usług elektronicznych dostępnych na stronie internetowej ma prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych.

6. Kupujący lub osoba korzystająca z innych usług elektronicznych dostępnych na stronie internetowej podając dane oświadcza, że podane przez nią dane osobowe są jej danymi i że są prawdziwe.

7. Szczegółowe zasady i postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych,

znajdują się w Polityce
Prywatności dostępnej na stronie
internetowej, która stanowi integralną część
regulaminu w zakresie
przetwarzania danych osobowych

§ 14 – NIEDOZWOLONE UDOSTĘPNIANIE USŁUG

1. Z zakupionych usług korzystać może wyłącznie Kupujący, będący właścicielem konta.
2. W przypadku Kupujących, będących osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, z dostępu do usług może korzystać wyłącznie osoba wskazana

przez Kupującego
w formularzu zamówienia.

3. Niedozwolone jest udostępnianie swojego
dostępu do usług innym osobom.

4. Jeżeli z dostępu do usług korzysta poza
Kupującym osoba trzecia, Kupujący
niezwłocznie utraci dostęp
do usług. W takim przypadku Kupującemu
nie przysługuje prawo do zwrotu kosztów
zakupu oraz
prawo do odszkodowania.

5. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność
za wszystkie działania polegające na
udostępnieniu usług
osobie trzeciej. W związku z tym Kupujący
zobowiązany jest do zachowania w
tajemnicy hasła
dostępowego. Jeśli świadomie lub wskutek
niedostatecznej ostrożności pozwoli on innej
osobie uzyskać
dostęp do usług, wówczas znajduje
zastosowanie § 14 ust. 4.

§ 15 – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a Kupujący poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do

zmiany ceny, przeprowadzania i
odwoływania akcji
promocyjnych, stosowania unikalnych
kuponów rabatowych dostępnych poza
stroną internetową.

4. Żadne z postanowień niniejszego
regulaminu nie ma na celu naruszenia praw
Kupującego,
w szczególności wynikających z ustawy o
prawach konsumenta.

5. Z zastrzeżeniem obowiązujących
przepisów prawa, w tym Kodeksu cywilnego
oraz Ustawy o prawach
konsumentów:

a. o ile Strony nie postanowią zgodnie
inaczej, umowa jest zawarta na podstawie
Regulaminu, co

oznacza, że określa on ich prawa i
obowiązki;

b. o ile Strony zawrą jednak umowę, która
będzie obejmować postanowienia
sprzeczne

z postanowieniami Regulaminu, stosuje się

– w zakresie objętym taką kolizją –
postanowienia
umowne; w pozostałym zakresie Regulamin
nadal wiąże Strony.

6. W przypadku Konsumentów i wyłącznie w
stosunku do nich:

a. w zakresie nieuregulowanym
Regulaminem stosuje się przepisy prawa
konsumenckiego, w tym
przepisy Ustawy o prawach konsumenta;
b. przed zawarciem Umowy Sprzedawca
dostarczy Konsumentowi regulamin, jak
również wykona
obowiązki informacyjne określone
przepisami Ustawy o prawach konsumenta.

7. W przypadku Kupujących będących
Konsumentem zastrzega się, stosownie do
art. 22 Ustawy

o prawach konsumenta, że informacje, o
których mowa w art. 12 ust. 1 Ustawy o
prawach konsumenta
stanowią integralną część Umowy
zawieranej na odległość albo poza lokalem

przedsiębiorstwa i mogą
być zmienione jedynie za wyraźnym
porozumieniem Stron.

8. O zmianach regulaminu i ich zakresie
zarejestrowani Kupujący będą
powiadomieni drogą elektroniczną
(na wskazany przy rejestracji lub
zamówieniu adres poczty elektronicznej).

Powiadomienie zostanie
wysłane co najmniej na 7 dni przed
wejściem w życie nowego regulaminu.

Zmiany wprowadzane będą
w celu dostosowania regulaminu do
obowiązującego stanu prawnego.

9. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze
dostępna dla Kupującego w zakładce
regulamin na stronie
internetowej. W trakcie realizacji
zamówienia oraz w całym okresie opieki
posprzedażowej Kupującego
obowiązuje regulamin zaakceptowany przez
niego przy składaniu zamówienia. Za
wyjątkiem sytuacji,

kiedy Konsument uzna go za mniej korzystny
od aktualnego i poinformuje Sprzedającego
o wyborze
aktualnego regulaminu jako
obowiązującego.

10. W sprawach nieuregulowanych
niniejszym regulaminem stosuje się
odpowiednie obowiązujące przepisy
prawne. Kwestie sporne, jeśli Konsument
wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze
postępowania
mediacyjnego przed Wojewódzkimi
Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub
procesu przed sądem
polubownym przy Wojewódzkim
Inspektoracie Inspekcji Handlowej.
Konsument może również
skorzystać z równoważnych i zgodnych z
prawem metod przedsądowego lub
pozasądowego
rozwiązywania sporów, np. za
pośrednictwem unijnej platformy
internetowej ODR znajdującej się pod

adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd powszechny.

11. Regulamin wchodzi w życie niezwłocznie od dnia jego ogłoszenia.