
RETURN POLICY – EYDA S.R.L.

Ultimo aggiornamento: 1 Aprile 2025

P. IVA: IT02282540505

Email di contatto: eydasrlgroup@gmail.com

Tipologia di Prodotti Venduti

Eyda S.r.l. offre esclusivamente **prodotti e servizi digitali** come:

- Indicatori per piattaforme di trading (es. TradingView, MT5, cTrader)
 - Bot e script automatizzati
 - Accesso a community private (es. Discord)
 - Servizi educativi e formativi (corsi, webinar, call private, percorsi 1:1)
 - File digitali (PDF, modelli, strumenti per la gestione finanziaria personale)
 - Licenze software personali o business
-

Politica di Non Rimborso

Ai sensi dell'**art. 59, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo** (D. Lgs. 206/2005), il diritto di recesso **non si applica** ai prodotti digitali una volta che il download o l'accesso è iniziato, con l'espresso consenso del consumatore.

Di conseguenza, **non è previsto alcun rimborso** una volta che:

- Il file digitale è stato scaricato o reso accessibile.
- L'accesso al software o alla community è stato fornito.

- Il servizio acquistato è stato utilizzato, anche parzialmente.
-

Nessuna Garanzia di Risultato

I nostri prodotti e servizi **non garantiscono alcun risultato economico, finanziario o operativo**. I risultati dipendono da variabili indipendenti dalla nostra volontà, tra cui:

- Livello di esperienza dell'utente
- Capacità tecnica individuale
- Condizioni di mercato
- Psicologia e gestione del rischio

L'utente accetta di acquistare consapevolmente, comprendendo che ogni utilizzo è a proprio rischio.

Supporto Clienti

Per qualsiasi richiesta, chiarimento o assistenza tecnica, è possibile contattarci via email all'indirizzo:

 **eydasrlgroup@gmail.com**

Il nostro team sarà lieto di aiutarti nel minor tempo possibile. Tuttavia, l'assistenza non implica alcun obbligo di rimborso.

Acquisti tramite piattaforme terze (es. Whop, Gumroad, ecc.)

In caso di acquisti effettuati tramite piattaforme esterne (Whop, TradingView, ecc.), si applicano le **policy di rimborso delle rispettive piattaforme**. Tuttavia, il prodotto resta soggetto alla nostra clausola di **non-riborsabilità**, se trattasi di contenuto digitale già accessibile.

Conclusioni

Effettuando un acquisto su uno dei nostri canali ufficiali, **l'utente accetta esplicitamente** i presenti Termini di Rimborso e rinuncia al diritto di recesso previsto per i beni digitali, come da normativa italiana ed europea vigente.
