

# قانون عالمي لاسترجاع الأموال وحماية المستهلك

كل القوانين المذكورة وفقاً لهيئة المختصة العالمية



**FEDERAL TRADE COMMISSION**  
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS



**UNITED NATIONS**  
**UNCTAD**

لتتأكد من صحة المعلومات المذكور، ينصح البحث عنها في  
محركات البحث أو الاستشارة مع الجهات المختصة

# قانون عالمي لاسترجاع الأموال في المنتجات الرقمية (إرشادي):

## الاستثناءات المتعلقة بالمنتجات الرقمية:

- بمجرد تنزيل المنتج الرقمي أو الوصول إليه (مثل الكتب الإلكترونية، البرامج، أو الدورات التدريبية)، لا يمكن عادةً استرجاع الأموال. السبب الرئيسي هو أن المنتج الرقمي لا يمكن "إرجاعه" فعليًا كما هو الحال في المنتجات المادية.
- بعض الدول تفرض إشعارًا واضحًا للمستهلك قبل إتمام الشراء، ينبهه بأن عملية الشراء غير قابلة للاسترجاع بمجرد التنزيل أو الوصول.

## شروط وضوابط الاسترجاع:

- إذا كان المنتج الرقمي معيبًا أو لا يعمل بالشكل المعلن عنه، يحق للمستهلك طلب استرجاع الأموال.
- إذا تم فرض شراء بدون موافقة أو كان هناك خطأ في الفوترة، يمكن للمستهلك تقديم طلب لاسترجاع الأموال.

## نصائح للمستهلكين:

- تحقق دائمًا من سياسة الاسترجاع قبل شراء أي منتج رقمي.
- إذا لم تكن متأكداً من ملائمة المنتج، ابحث عن إصدارات تجريبية أو ضمان استرداد الأموال لفترة محددة.
- احتفظ بجميع الأدلة على الشراء (مثلاً الإيصالات ورسائل التأكيد).

صيغة عامة لسياسة الاسترجاع (يمكن استخدامها في موقع إلكتروني):

نظرًا لطبيعة المنتجات الرقمية، فإن جميع المشتريات نهائية وغير قابلة للاسترجاع بمجرد التنزيل أو الوصول إلى المنتج. ومع ذلك، إذا واجهت مشكلة تقنية أو إذا كان المنتج لا يعمل كما هو موضح، من الواجب عمل معنا إتصال أو إجتماع عبر الانترنت لحل المشكل.