

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) – Clipping Blueprint

## § 1 Anbieter und Geltungsbereich

Diese AGB gelten für alle Verträge über digitale Inhalte, Online-Kurse, Community-Zugänge und begleitende Dienstleistungen von Andreas Gwerder, Brunnmattweg 15, 6060 Sarnen, Schweiz (nachfolgend „Clipping Blueprint“), E-Mail: clippingblueprint@gmail.com.

Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.

## § 2 Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch Bestellung über die Plattform Whop.com und anschließende Bestellbestätigung zustande. Mit dem Kauf erkennt der Teilnehmer diese AGB an. Der Zugang ist personenbezogen und nicht übertragbar.

## § 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Abonnements verlängern sich automatisch um jeweils einen Monat, wenn sie nicht spätestens bis zum Ende des laufenden Abrechnungsmonats über Whop gekündigt werden.
- (2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- (3) Nach Kündigung besteht Zugriff bis zum Ende des bereits bezahlten Zeitraums. Danach endet der Zugang automatisch.

## § 4 Preise und Zahlung

Alle Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Steuern, soweit anwendbar. Die Zahlung erfolgt monatlich im Voraus über den gewählten Zahlungsanbieter.

Rückbuchungen oder ungerechtfertigte Streitfälle führen zur sofortigen Sperrung des Zugangs.

## § 5 Widerrufsrecht (EU-Verbraucher)

- (1) Bei digitalen Inhalten erlischt das Widerrufsrecht, sobald der Teilnehmer ausdrücklich zugestimmt hat, dass die Leistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und er bestätigt hat, dass er dadurch sein Widerrufsrecht verliert (z. B. durch Login oder Zugriff auf Kursmaterial oder Community).
- (2) Ohne diese Zustimmung gilt ein 14-tägiges Widerrufsrecht ab Vertragsschluss.
- (3) Zur Ausübung genügt eine eindeutige Erklärung per E-Mail an clippingblueprint@gmail.com.
- (4) Erstattungen erfolgen binnen 14 Tagen über dasselbe Zahlungsmittel.

## § 6 Freiwillige 90-Tage-Erfolgsgarantie

- (1) Unabhängig vom gesetzlichen Widerrufsrecht bietet Clipping Blueprint eine freiwillige, an Bedingungen geknüpfte 90-Tage-Erfolgsgarantie. Diese gilt ausschließlich für aktive Mitglieder, die den Kurs vollständig umgesetzt und trotz nachweislicher Umsetzung keine Monetarisierung erreicht haben.

- (2) Voraussetzungen: Kurs zu 100 % abgeschlossen, mindestens 90 veröffentlichte Videos innerhalb von 90 Tagen, Teilnahme an 4 Member Calls oder 10 Feedback-Runden, aktiver Support-Kontakt bis spätestens Tag 45, keine Verstöße gegen Community-Richtlinien.
- (3) Als „kein Erfolg“ gilt ausschließlich, wenn der Teilnehmer trotz nachweislicher Umsetzung keine Einnahmen über das Clipping-Programm von Whop oder andere Short-Form-Content-Einnahmen erzielt hat.
- (4) Antragstellung: frühestens ab Tag 60, spätestens bis Tag 97 (90 Tage + 7 Tage Kulanz) per E-Mail an [clippingblueprint@gmail.com](mailto:clippingblueprint@gmail.com). Nachweise müssen vollständig in einer E-Mail eingereicht werden.
- (5) Wird die Garantie anerkannt, wird ausschließlich die während der 90 Tage gezahlte Mitgliedsgebühr erstattet. Nach Erstattung endet der Zugang sofort.

## **§ 7 Leistungsumfang und Änderungen**

Clipping Blueprint kann Inhalte, Module und Calls anpassen, erweitern oder ersetzen, sofern der Kernnutzen (Short-Form-Content-Erstellung, Monetarisierung & Community-Support) erhalten bleibt.

## **§ 8 Nutzungsrechte (EULA)**

Teilnehmer erhalten ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur persönlichen Verwendung. Verbreitung, Verkauf oder öffentliche Verwendung von Inhalten ist untersagt.

Zuwiderhandlungen führen zur Sperrung ohne Rückerstattung.

## **§ 9 Community-Regeln**

Respektvoller Umgang ist verpflichtend. Beleidigungen, Spam oder unerlaubte Werbung führen zum Ausschluss ohne Anspruch auf Erstattung.

## **§ 10 Haftung**

Clipping Blueprint haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Es wird keine Erfolgs- oder Einkommensgarantie übernommen.

## **§ 11 Datenschutz**

Es gilt die auf der Website [clippingblueprint.de](http://clippingblueprint.de) veröffentlichte Datenschutzerklärung.

## **§ 12 Rechtswahl**

Es gilt Schweizer Recht. Für Verbraucher mit Wohnsitz in der EU gelten zusätzlich die zwingenden EU-Verbraucherschutzvorschriften ihres Wohnsitzlandes.